



MANUAL DE APLICAÇÃO



1. MARCA | Cores Institucionais



C:100 M:81 Y:37 K:44
R:20 G:58 B:92 (#143A5C)

C:65 M:0 Y:0 K:0
R:0 G:204 B:255 (#00CCFF)

SPACE AGE

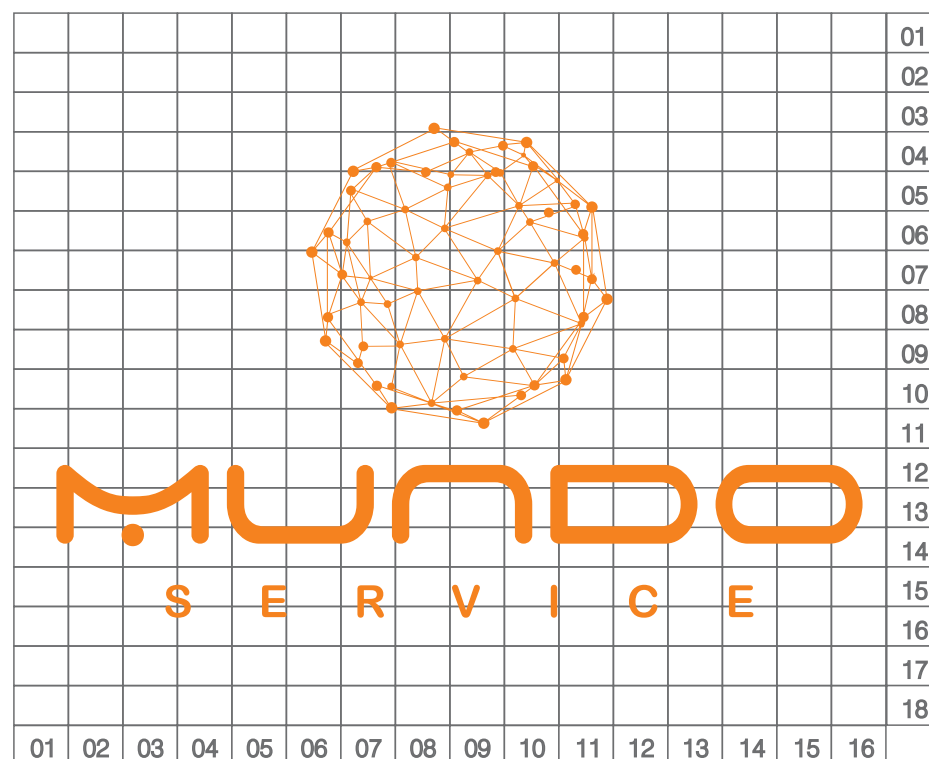
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
.,:;('!*!?'&')123456789

Arial Rounded

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
.,:;('!*!?'&')123456789

1. MARCA | Reprodução da Marca

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



1. MARCA | Usos Incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca nunca seja alterada.

CORRETO



ERRADO



ERRADO



1. MARCA | Redução da Marca

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.



Redução Máxima

1. MARCA | Versões Monocromáticas

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.



1. MARCA | Marca em Negativo

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.



FUNDO BRANCO



FUNDO PRETO

A área de proteção delimita o espaço mínimo que os entornos do logo devem ter. Para que o mesmo não seja suprido e ‘cortado’ em situações de uso deve respeitar o padrão abaixo:



1. MARCA | Aplicação

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em fundos coloridos.

